

Beleidsplan 2017-2020



Inhoudsopgave

Voorwoord

1. Inleiding
 - 1.1 Motivatie
 - 1.2 Missie
 - 1.3 Doelstelling
 - 1.4 Doelgroep
 - 1.5 Kenmerken van World of Wildlife
2. Organisatie
 - 2.1 Organisatie structuur
 - 2.2 Beloningsbeleid
 - 2.3 Bijeenkomsten
3. Fondsen
 - 3.1 Werven van fondsen
 - 3.2 Distributie
 - 3.3 Besteding van fondsgelden
 - 3.4 Verwachte fondsenwerving voor 3 jaar
 - 3.5 Kostenbewustzijn
4. Aandachtspunten
 - 4.1 Professionalisering van de stichting
 - 4.2 Uitbreiding fondsenwerving
 - 4.3 Uitbreiding vrijwilligers en stagiaires

Voorwoord

We zijn er weer!!

Na een periode waarin World of Wildlife een wat minder actieve organisatie was, zitten we weer vol energie om ons in te zetten voor bedreigde dieren en hun natuurlijke leefomgeving. Met nieuwe bestuursleden erbij en nieuwe vrijwilligers zijn we na de zomer van 2016 succesvol gestart met het werven van vrijwilligers en stagiaires voor het Limbe Wildlife Centre in Kameroen. Inmiddels hebben al heel wat vrijwilligers dankzij de tussenkomst van World of Wildlife hun steentje kunnen bijdragen aan het verzorgen van de opgevangen gorilla's, chimpansees en vele andere apen en diersoorten in dit opvangcentrum. Voor velen een ervaring voor het leven. En nog veel vrijwilligers hebben hun reis van Nederland en België naar Kameroen voor de komende periode al gepland staan.

Bij een nieuwe start hoort ook een nieuwe website. En die hebben we. Met een verfrissende uitstraling en mooi design en voldoet aan de verwachtingen die je vandaag de dag van een website mag hebben. Hiermee zullen we de komende periode nog meer aandacht vestigen op de mogelijkheden van vrijwilligerswerk en stages bij het Limbe Wildlife Centre en later ook bij andere wildlife projecten. Het goed begeleiden van deze mensen in aanloop naar het vrijwilligerswerk of stage is een rol die wij bijzonder serieus nemen.

In 2017 zijn we gestart met het verzamelen van goederen die nodig zijn bij het Limbe Wildlife Centre. Dit gaat heel goed. En al vele vrijwilligers zijn hartelijk onthaald bij het project als ze een doos met ingezamelde goederen hebben meegenomen. Het verzamelen van spullen gaat zo goed en is zo hard nodig voor het opvangcentrum, dat we nu zoeken naar manieren om dit effectiever en professioneler te gaan organiseren.

In de tweede helft van 2017 starten we ook de fondsenwervingsactiviteiten weer op. De plannen over het hoe en wat zijn we aan het uitwerken, maar met behulp van de juiste groep toegewijde vrijwilligers hopen we daar snel een mooie start mee te maken. Beschikbaar budget blijft voor de meeste wildlife projecten altijd een probleem. Een klein bedrag hier is vaak al van grote waarde voor de projecten daar.

Al met al heel fijn dat we er weer zijn en we ons weer vol energie kunnen richten op ons doel dat we een bijdrage kunnen leveren aan het beschermen van bedreigde dieren en behoud van hun natuurlijke leefomgeving.

Guido Wassink
Voorzitter Stichting World of Wildlife

1. Inleiding

1.1 Motivatie

De mens eist steeds meer ruimte op en gaat destructief om met de natuur als hulpbron. Door het kleiner worden van leefgebieden en het doden of misbruik maken van dieren, staan veel diersoorten op het punt van uitsterven. Een structureel alternatief bieden voor lokale bevolking is de enige oplossing. Geld voor kosten en salarissen van de natuurbeschermingsprojecten, investeringen in duurzame ontwikkelingen van lokale leefgemeenschappen en niet destructief gebruikmaken van de natuur. Gelukkig zijn er wereldwijd vele projecten die zich actief inzetten voor bepaalde diersoorten en hun leefgebied. Door de vaak letterlijk grote afstand tot westerse investeerders en hulporganisaties, hebben de projecten vaak grote moeite om jaarlijks hun begroting weer rond te krijgen. Om te zorgen dat deze organisaties hun werk kunnen voortzetten gaat stichting World of Wildlife financiële steun bieden en bemiddelen in vrijwilligers die een bijdrage aan deze projecten kunnen leveren.

1.2 Missie

World of Wildlife is een stichting met als ideëel doel het bieden van financiële, materiële en immateriële steun aan lokale projecten. Deze projecten hebben als doel het beschermen en opvangen van dieren en het beschermen van hun natuurlijke leefomgeving. Daarnaast wil stichting World of Wildlife bewustzijn creëren en /of vergroten omtrent natuur- en milieuproblematiek alsmede het vergroten van duurzame betrokkenheid bij flora en fauna in brede zin.

1.3 Doelstelling

Alle doelen staan in het teken van het verwezenlijken van de ideële missie van de organisatie.

- Het verwerven van geld, goederen en/of menselijke inzet om steun te geven aan lokale projecten die zich inzetten voor het beschermen van dieren en hun natuurlijke leefomgeving.
- Het creëren van duurzame betrokkenheid in de samenleving voor de bescherming van flora en fauna in de breedste zin.
- Een bemiddelende rol spelen tussen potentiële vrijwilligers en stagiaires en de wildlife conservation projecten waar zij hun vrijwilligerswerk of stage willen vervullen.

1.4 Doelgroep

Projecten die gesteund worden door World of Wildlife moeten minimaal aan de volgende criteria voldoen:

- Lokaal gevestigde organisaties die grotendeels wordt geleid door lokale medewerkers
- Een duurzaam karakter van natuurbescherming door het betrekken van de lokale bevolking bij het project en intensieve aandacht voor de (duurzame economische) ontwikkeling van de regio
- (Potentiële) faciliteiten voor ecotoerisme, zodat het project door derden bezocht kan worden
- Door de (lokale) overheid erkende organisatie
- Opmaken en verstrekken van jaarverslagen en financiële rapportages;
- Actieve terugkoppeling aan stichting World of Wildlife over behaalde resultaten en verantwoording van de besteding van donaties.

1.5 Kenmerken van World of Wildlife

- Innovatieve vormen van fondsenwerving
- Directe resultaatgerichte steun aan projecten
- Uitgebreide informatieverstrekking over projecten en dieren
- 100% van de donaties naar het gekozen project
- Samenwerking met andere goede doelen en het bedrijfsleven
- Het bieden van een positief perspectief
- Goede begeleiding van vrijwilligers en stagiaires

2. Organisatie

2.1 Organisatie structuur

World of Wildlife is een vrijwilligersorganisatie en is statutair opgebouwd uit een bestuur. Het bestuur is verantwoordelijk voor het beleid van de stichting en de controle op de uitvoering ervan. Het bestuur kiest omwille van de bestuurbaarheid voor het handhaven van een bestuur met 3 bestuursleden. Werkgroepen kunnen worden ingesteld voor specifieke activiteiten. Een werkgroep kan bestaan uit bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers. De eindverantwoordelijkheid van de werkgroep ligt bij het bestuur.

Het huidige bestuur bestaat uit:

Voorzitter: Guido Wassink (sinds 2008)

Secretaris: Guillermo Meerding (Sinds 2018)

Penningmeester: Gerben Kroes (sinds 2013)

2.2 Beloningsbeleid

De bestuursleden zien af van een vrijwilligersbijdrage voor hun werkzaamheden. World of Wildlife werkt uitsluitend met vrijwilligers die geen vergoeding of vrijwilligersbijdrage ontvangen. Kosten die door bestuursleden en / of vrijwilligers ten behoeve van de stichting worden gemaakt, zijn vooraf besproken en goedgekeurd door het bestuur en worden achteraf vergoed.

2.3 Bijeenkomsten

Het bestuur van de stichting vergadert minimaal drie maal per jaar, waarbij de frequentie naar behoefte kan worden aangepast. De vergadering wordt door de voorzitter geleid en door de secretaris vastgelegd. Tijdens de bijeenkomsten worden lopende en potentiële projecten en activiteiten besproken en waar mogelijk besluiten genomen. Tevens wordt de voortgang van de gestelde doelen bewaakt.

3. Fondsen

3.1 Werven van fondsen

World of Wildlife richt zich in principe op ieder individu en bedrijf die een maatschappelijke bijdrage wil leveren. We richten ons op drie gebieden, namelijk financiële, materiele en immateriële steun aan het project.

Onder materiele steun wordt verstaan, alle materialen / spullen die gedoneerd worden aan het desbetreffende project.

Immateriële steun wordt geleverd door middel van het werven van vrijwilligers en het plaatsen van stagiaires bij het project.

3.2 Distributie

Onder distributie wordt verstaan de wijze of mogelijkheden waarop en waarmee wij potentiële donateurs, vrijwilligers & stagiaires proberen aan te spreken. Dit gebeurt door middel van:

- Internet; door het optimaliseren van de website, de vindbaarheid op internet en het actief adverteren via internet wordt getracht diegenen te bereiken die op zoek zijn naar een goed doel om te steunen of interesse hebben in vrijwilligerswerk.
- Nieuwsbrieven; door minimaal 2 keer per jaar een nieuwsbrief te schrijven, houden wij donateurs op de hoogte van de voortgang van het project en de besteding van de gedoneerde fondsen.
- Inzamelacties; door verschillende inzamelacties te organiseren kunnen we niet alleen financieel een bijdrage leveren maar ook de naamsbekendheid van zowel de stichting als het project vergroten.
- Presentaties; presentaties op scholen en vrijwilligersdagen, geeft de potentiële vrijwilliger of stagiaire de kans om meer te weten te komen over het project en de werkwijze van de stichting. Dit vergroot ook weer onze naamsbekendheid.

- Crowdfunding: 1 specifiek project wordt in detail uitgewerkt en daar wordt via social media en andere wegen op internet een actie voor op gezet. Dit om meer financiële bijdragen te verkrijgen.
- Verkoop van merchandise: door het verkopen van aan het project gerelateerde producten, trachten we meer inkomsten te verkrijgen om dit vervolgens te doneren aan het desbetreffende project.
- Adoptie mogelijkheden: door middel van het aanbieden van adoptiemogelijkheden wordt de betrokkenheid van (potentiele) donateurs vergroot en dit is weer een bron van inkomsten.

3.3 Besteding van fondsgelden

World of Wildlife richt zich met name op de volgende gebieden:

- Verbetering en vernieuwing van leefomstandigheden van de dieren
- Zorgdragen voor de benodigde materialen
- Optimaliseren van de mogelijkheden tot het doen van vrijwilligerswerk en het lopen van stages bij het desbetreffende project
- Verbetering en uitbreiding van de educatie

3.4 Verwachte fondsenwerving voor 3 jaar

World of Wildlife heeft in 2017 een hernieuwde start gemaakt. Primair met het werven van vrijwilligers voor wildlife projecten. Er verlopen geen financiële stromen via World of Wildlife aangaande dit vrijwilligerswerk. Derhalve is er ook geen begroting voor opgenomen. In de tweede helft van 2017 zullen er ook weer fondsenwervingsactiviteiten opgestart worden. Er zijn momenteel veel afhankelijkheden die bepalend gaan zijn hoeveel de fondsenwerving zal bedragen. De begroting zal in juni 2018 worden opgesteld.

3.5 Kosten bewustzijn

World of Wildlife heeft als minimale norm dat 90% van de ontvangen donaties wordt besteed aan de projecten en draagt zorg voor de controle op de besteding van de gedoneerde gelden bij de projecten. Daarnaast zoekt World of Wildlife sponsors voor de (vaste) kosten en communicatie naar potentiële donateurs. Alle kosten en inkomsten zullen verantwoordbaar zijn en vatbaar voor accountantscontrole. De jaarlijkse begroting zal door de penningmeester worden opgesteld en door het voltallige bestuur worden vastgesteld in haar bestuursvergadering aan het begin van het jaar. World of Wildlife volgt de richtlijnen van het CBF en houdt zich aan de richtlijnen van de ANBI. Er is inmiddels een aanvraag voor het CBF keurmerk ingediend.

4 Aandachtspunten

4.1 Professionalisering van de stichting

In het verleden hebben de resultaten uitgewezen dat de stichting capabel is om op meerdere gebieden fondsen te werven. In voorgaande jaren heeft de stichting zich bezig gehouden met fondsenwerving voor meerdere projecten. Vanaf dit jaar hebben we ervoor gekozen om terug te gaan naar een project, met mogelijk in de toekomst uitbreiding naar meerdere projecten.

Het beleidsplan ondersteunt uitbreiding en doorontwikkeling van de stichting. Om daadwerkelijk de gewenste resultaten te kunnen realiseren zal de stichting uitgebreid gaan worden met vrijwilligers die graag een bijdrage willen leveren.

4.2 Uitbreiding fondsenwerving

Het werven van nieuwe donateurs is altijd een voorname taak van de stichting. Zeker met de activiteiten die in de toekomst gepland staan, zal de hulp van vele donateurs nodig zijn. Door onder andere de naamsbekendheid te vergroten, proberen wij hier aan bij te dragen.

4.3 Uitbreiding vrijwilligers en stagiaires

Niet alleen financiële hulp is van belang maar ook de hulp van vrijwilligers en stagiaires. Zij dragen niet alleen financieel hun steentje bij, maar zijn ook een grote bijdrage bij het verrichten van de arbeid ter plaatse. Daarnaast is hun positieve ervaring ook weer belangrijk voor de naamsbekendheid van de stichting. Door middel van social media maar ook het contact met scholen en het geven van presentaties proberen wij een grotere groep vrijwilligers en stagiaires te bereiken.